

(19) KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11) Publication number: 1019990078766 A.

(43) Date of publication of application: 05.11.1999

(21) Application number: 1019990032178 (71) Applicant: SHIN, JONG KHWAN etc.

(22) Date of filing: 05.08.1999 (72) Inventor: SHIN, JONG KHWAN etc.

(51) Int. Cl G06F 17/60

**(54) Title: Method for Electronic Commerce Capable of Multi-Shopping by One
Membership**

(57) Abstract:

The present invention relates to a method for electronic commerce capable of multi-shopping by entering a membership information by a purchaser at once, the method comprising the steps of selecting a product to search, purchase and select the product by an user, calculating the purchase and shipment costs of the selected product, and identifying a payment method for determining the payment method and making a purchase instead of the user.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁶
G06F 17/60(2006.01.01)

(11) 공개번호 특1999-0078766
(43) 공개일자 1999년11월05일

(21) 출원번호	10-1999-0032173
(22) 출원일자	1999년08월05일
(71) 출원인	신종관 서울특별시 서초구 방배동 2732-44호 44동 1반 윤은섭 서울특별시 금천구 독산동 890-44 우원하이츠빌라 A-201호 16동 5반 서윤경 인천광역시 부평구 부개1동 250-16 세종빌리지 5동 102호 박운용 인천광역시 부평구 부개1동 250-16 세종빌리지 5동 102호
(72) 발명자	신종관 서울특별시강남구역삼동679-501주빌당1104호 윤은섭 서울특별시강남구역삼동679-501주빌당1104호 서윤경 서울특별시강남구역삼동679-501주빌당1104호 박운용 서울특별시강남구역삼동679-501주빌당1104호
(74) 대리인	김원준

상사항구 있음

(54) 1회의 회원정보 입력으로 복수의 쇼핑을 쇼핑이 가능한 전자상거래 방법

요약

본 발명은 구매자가 회원정보를 한 번 입력함으로써 복수개의 쇼핑들에서 쇼핑을 할 수 있는 전자상거래 방법에 관한 것으로서, 사용자가 상품을 검색하고 구매선택하게 하는 상품선택단계와 선택된 상품의 구매 비용 및 배송비용을 계산하는 비용계산단계와 결제방법을 결정하고 구매를 대행하는 결제방법확인 및 구매대행단계를 핵심적인 단계로 하는 전자상거래 방법이다.

본 발명에 의하면, 단 한번의 회원등록으로 수 많은 쇼핑들에서 상품을 일괄적으로 구매하고 단일의 방식으로 결제함으로써 전자적 방식의 편의성을 충분히 살리면서도 개인정보의 유출을 최소화할 수 있는 전자상거래가 가능하다.

도표도

도 1

색인어

전자상거래, 상품구매, 검색, 회원, 쇼핑, 쇼핑물, 회원등록, 구매대행, 검색에이전트, 일괄구매

참고문헌

도면의 간단한 설명

도 1은 사용자가 본 발명의 방법을 운용하는 웹사이트에 접속하여 상품을 구매한 후 종료하는 과정을 나타내는 흐름도.

도 2는 본 발명에서 거래 관계자간의 개략적인 시스템 구성도.

도 3은 본 발명에서 거래 관계자간의 정보의 흐름을 나타내는 간략도.

도 4는 본 발명에서 검색방식의 흐름을 나타내는 도.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 구매자가 회원정보를 한 번 입력함으로써 복수개의 쇼핑물에서 쇼핑을 할 수 있는 전자상거래 방법에 관한 것으로서, 본 발명이 적용된 전자상거래 사이트에 접속하여 회원ID, 비밀번호, 주소, 전화번호, 신용카드번호, 신용카드 비밀번호 등과 같은 회원정보를 입력한 후 상기 사이트에서 제공하는 검색결과, 통합카드(Meta Cart), 및 텔레타입 이용함으로써 다양한 쇼핑물을 편리하게 이용할 수 있게 하는 전자상거래 방법이다.

미국 국방성의 군사연구에 관련된 정보를 공유하기 위해 시작된 아파넷(ARPANET)에서 시작된 인터넷은 현재 세계각지의 수 많은 컴퓨터 네트워크가 연쇄된 거대하고 효율적인 정보속적매체 및 정보제공매체가 되고 있다. 인터넷은 전자메일, 뉴스그룹, 파일전송 및 정보 전달 및 검색 등 다양한 용도로 활용되고 있으며, 인터넷에 연계된 네트워크의 주와 인터넷 이용자의 수가 급증하면서 인터넷의 상업적 이용 즉, 전자상거래(Electronic Commerce)가 빠르게 확산되고 있다.

전자상거래란 재화나 서비스의 거래에 있어서 그 전부 또는 일부가 전자문서 교환 등 전자적 방식에 의해 처리되는 거래를 말한다. 전자상거래는 현실세계에서 이루어지는 상거래와 유사하게, 상거래 주체들이 모두 참여하게 된다(도 1). 가장 간단한 전자상거래이 경우, 물건 또는 서비스를 제공하는 가상상점(Cyber mall, 이하 '쇼핑물'이라 함), 쇼핑물에서 물건 또는 서비스를 구매하는 소비자, 제품에 대한 금전판계에 관여하는 가상은행 또는 신용카드회사 등이 전자상거래에서 거래의 주체가 된다. 이 과정을 살펴보면, 먼저 소비자는 컴퓨터 등 인터넷에 연결된 단말기로 가상상점에 접속하여 쇼핑을 한다. 구매를 원하는 제품을 발견하면 쇼핑물에 구매의사를 전달하고, 예컨대, 신용카드번호 및 비밀번호와 같은 결제수단을 제공한다. 쇼핑물은 고객이 제시한 신용카드번호 및 비밀번호를 가상은행 또는 신용카드회사에 조회하고 대금지급을 요청한다. 가상은행 또는 신용카드회사가 대금을 쇼핑물에 지급하면 가상상점은 제품을 고객에게 배합함으로써 구매과정(거래 transaction)이 완료된다.

이러한 전자상거래와 관련한 요소 기술은 크게 ① 전자화폐, 전자수표, 전자지갑, 가상은행 등 가상공간 상에서의 전자지불시스템 기술, ② 전자상거래 거래당사자인 구매자, 판매자, 가상은행, 쇼핑물 등의 실체를 확인하고 거래당사자간의 거래를 보증하는 인증방법에 관한 기술 및 ③ 구매자가 필요로 하는 재화나 용역을 검색하고 주문하고, 결제하고, 배송하는 등 거래가 용이하게 진행될 수 있도록 하는 검색기술, 쇼핑물 구축기술, 배송시스템 등에 관한 기술로 분류할 수 있다. 본 발명은 이 중에서 검색 및 쇼핑의 용이성을 증대시키는 기술에 관한 것이다.

쇼핑물의 형태는 크게 특정한 한 가지 품목의 상품을 전문적으로 판매하는 심플몰(Simple Mall), 현실의 백화점처럼 여러 품목의 상품을 진시판매하는 '보통의' 쇼핑물 및 쇼핑물들이 모여서 이루어진 복합몰(Mall of Malls)로 구분할 수 있다. 나아가 복합몰에는 하나의 큰 쇼핑물에 코너의 형태로 여러 개의 몰이 입주해 있으며 이들이 같은 서버에 존재하며 공통의 카탈로그를 제공하고 동일한 방식으로 주문, 결제, 배송하는 백화점형 복합몰과, 단순히 하나의 검색시스템에 의해 검색될 뿐 쇼핑물은 각각 별도의 카탈로그를 제공하고 개별적 방식으로 주문, 결제, 배송하는 형식적 복합몰이 있다.

1998년 9월을 기준으로 미국에는 약 6만 여개, 전세계적으로는 약 7만 5천개가 개설된 것으로 추정된다. 한국에는 700개 이상의 쇼핑물이 개설되어 있으며, 여기에서 취급되는 물품은 약 10만개 이상인 것으로 계산되고 있다. 쇼핑물의 수가 급격하게 증가함에 따른 상품검색의 곤란함을 해소하기 위해 쇼핑물을 검색하는 검색엔진을 장착한 쇼핑물 검색사이트가 만들어져 구매자로 하여금 용이하게 필요한 상품을 찾을 수 있게 하고 있다. 그러나 이들 검색사이트는 구매자가 원하는 상품을 가장 저렴하게 취급하는 쇼핑물을 안내하는 역할만을 할 뿐 실제 거래는 검색된 쇼핑물 사이트에 접속하여 각자의 회원정보를 입력하고 비용을 결제함으로써 이루어지게 된다. 따라서 구매자는 특정 쇼핑물에 최초로 접속할 때 성명, 회원ID, 비밀번호, 주소, 전화번호, 신용카드번호, 신용카드 비밀번호 등과 같은 정보를 입력하여 회원에 가입해야 하며, 추후에 상기 쇼핑물에 접속할 때 마다 회원ID와 비밀번호를 입력해야 하기 때문에 사용상 번거로움이 있을 뿐 아니라 많은 사이트에 개인정보를 제공함에 따른 보안유지에 어려움이 있으며, 상품구매 내역이 공개됨으로써 개인 사생활 침해문제가 대두될 가능성이 상존한다.

따라서, 전자적 방식의 편의성을 충분히 살리면서도 개인정보의 유출을 최소화할 수 있는 전자상거래방식의 개발이 요구되고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 종래 쇼핑물 또는 쇼핑물 검색시스템의 한계를 극복하여 단 한번의 회원등록을 통해 현존하는 수 많은 쇼핑물에서 상품을 일괄적으로 구매하고 단일의 방식으로 결제할 수 있는 새로운 전자상거래 방법을 제공하고자 한다.

발명의 구성 및 작용

상기와 같은 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은, 사용자가 상품을 검색하고 구매선택하게 하는 상품선택 단계와 선택된 상품의 구매비용 및 배송비용을 계산하는 비용계산단계와 결제방법을 결정하고 구매에 해당하는 결제방법확인 및 구매대행단계를 핵심적인 단계로 하는 전자상거래 방법을 제공한다(도 1).

상기 각각의 단계를 상세히 설명한다.

먼저 상품선택단계에서, 사용자는 인터넷망을 통하여 본 발명에 따른 전자상거래방법을 운영하는 사이트의 웹서버에 접속한 후 구매하고자 하는 상품을 검색창에 입력하고 검색버튼을 클릭하거나, 사전에 설정된 디렉토리 트리를 클릭하면, 상기 사이트의 검색에이전트가 인터넷상의 수 많은 쇼핑몰을 검색하여 상기 입력된 상품에 대한 정보를 추출하여 웹서버에 전달하고, 웹서버는 전달된 정보를 사용자의 브라우저에 디스플레이한다. 사용자가 상기 디스플레이된 상품 중 특정한 것에 대한 구매버튼을 클릭하면 클릭된 상품에 대한 정보가 카드에 저장된다. 계속해서 사용자가 최초 검색한 상품과 같은 종류의 상품을 구매하고자 할 경우에는 상기 디스플레이된 상품 중 또 다른 특정상품에 대한 구매버튼을 클릭함으로써 같은 방식으로 그 상품정보가 카드에 저장된다. 반면에 최초 검색한 상품과 다른 종류의 상품을 구매하고자 할 경우 검색창에 새로운 상품을 입력하게 하고 상기 과정을 반복하게 한다. 사용자가 더 이상 상품을 구매하지 않는 경우는 다음 단계로 이동한다.

두 번째 단계로, 상기 상품선택단계에서 사용자가 쇼핑을 완료한 경우 웹서버는 상기 선택된 상품을 판매하는 각각의 쇼핑몰의 배송료 정책을 검색한다. 배송료가 모두 무료인 경우에는 구매비용만을 합산하여, 배송료가 유료인 경우에는 일정액 이상 구매하는 경우 배송료를 무료로 하는지 여부를 검색한다. 구매액에 관계없이 무조건 유료이면 구매비용에 배송료를 추가하고, 구매액에 따라 배송료가 무료로 될 수 있는 경우 상기 쇼핑몰에서 구매할 상품의 구매액이 일정액 이상인가를 검토하여 일정액 미하인 경우에만 배송료를 추가한다. 상기 계산된 상품가격 및 배송비를 합산하여 디스플레이한다(비용계산단계).

세 번째는 결제방법을 확인하고 결제가 된 경우 구매를 마치는 단계이다. 상기 비용계산결과에 따라 사용자가 구매의사가 있는지 재확인한다. 이때 사용자의 편의를 위하여 쇼핑한 상품내역 및 상품가격, 배송료 등 비용이 적시된 주문서를 디스플레이 하는 것이 바람직하다. 구매의사를 확인한 경우 사용자가 회원인지 여부를 문의하여 회원인 경우 회원ID, 비밀번호 등을 입력하여 사전에 정해진 결제방식에 따른 결제정보를 저장하고, 회원이 아닌 경우 소정의 방식에 따라 회원에 가입한 후 상기의 결제과정을 거쳐서 하여 확인된 결제정보에 따라 구매를 마쳐하며, 구매의사가 없거나 비회원으로서 회원가입을 원하지 아니하는 경우 거래를 중단한다. 이때 상기 결제정보에는 회원정보, 쇼핑한 상품내역 및 상품가격, 배송료 등 비용, 결제방식, 주문일시 등의 정보가 저장된다.

본 발명에서 상품검색방식은 실시간방식일 수도 있고 오프라인 방식일 수도 있다. 즉, 본 발명에서는, 웹서버에 접속한 사용자가 구매하고자 하는 상품을 검색창에 입력하고 검색버튼을 클릭하거나, 사전에 설정된 디렉토리 트리를 클릭하면, 검색에이전트가 인터넷상의 각 쇼핑몰에서 검색창을 통해 상기 구매상품을 검색하고 그 결과를 수집하여 웹서버에 전달하고, 웹서버는 이 정보를 사용자의 브라우저에 디스플레이하는 실시간 검색방식을 적용할 수 있다. 또한 검색에이전트가 미리 정해진 시간간격으로 인터넷상의 각각의 쇼핑몰에 전시된 모든 상품정보를 추출수집하여 웹서버로 전달하고, 웹서버는 이를 소정의 카데고리에 따라 분류하여 쇼핑몰에 대한 정보와 함께 통합상품정보DB에 저장해 두고 사용자가 구매상품을 입력하고 검색버튼을 클릭하거나, 디렉토리 트리를 클릭하면, 검색에이전트가 상기 통합상품정보DB에서 상품정보를 검색추출하여 사용자의 브라우저에 디스플레이하는 방식도 가능하다.

상기에서 설명한 바와 같이 본 발명에서는 키워드 검색방식과, 소정의 카테고리로 분류된 상품 디렉토리로부터 원하는 상품을 점진적으로 구체화시켜가는 디렉토리 검색방식이 병행될 수 있다.

본 발명에서, 상기 구매대행은 본 발명의 방법을 운영하는 웹사이트 명의로 이루어 지는데, 구체적인 수행은 사람에 의하거나 프로그램에 의해 이루어 질 수 있다. 즉, 구매대행인 또는 구매대행 프로그램이 각 쇼핑몰에 접속하여 구매대행인 또는 구매대행 프로그램 운영자 명의로 상기 결제정보에 저장된 상품을 구매하고, 상기 회원이 요청하는 배송지로 배송할 것을 요청한다.

이상과 같은 방식에 의해 구매자는 본 발명의 방법을 운영하는 웹사이트에 회원정보를 한 번만 입력하더라도 복수개의 쇼핑몰에서 편리하게 쇼핑을 할 수 있게 되는 것이다.

본 발명에서 각 거래 관계자 사이의 시스템은 도 2와 같이 구성될 수 있다. 각 사용자 즉 구매자와 각 쇼핑몰은 인터넷 망을 통하여 본 발명의 방법을 운영하는 웹사이트와 연결되어 있고, 상기 웹서버에서는 거래 관계자 개인정보 및 구매정보 등에 대한 보호 및 보안을 위하여 통상의 방화벽을 설치할 수 있으며, 본 발명에 의한 방법을 운용하기 위한 검색엔진(검색에이전트), 응용프로그램 및 구매대행프로그램(일명 플렌터라 함) 등을 구비할 수 있으며, 구매자 회원의 각종 회원정보를 기억시키기 위한 회원정보DB 및 실시간 또는 오프라인에서 검색된 각종의 상품정보를 기억시키기 위한 상품정보DB를 들 수 있다.

상기와 같은 시스템 구성하에서 각 거래 관계자 사이에는 도 3과 같은 방식으로 각종 정보가 유통될 수 있다. 먼저 사용자 즉, 구매자는 검색식(즉, 구매를 원하는 상품명, 사양 등)을 웹서버에 전달하면 웹서버는 검색에이전트로 하여금 각 쇼핑몰에서 상품정보를 입수하게 한다. 웹서버는 입수된 상품정보를 사용자에게 전달하고, 사용자는 어떤 상품을 구매할 것인가에 대한 구매정보 및 결제방법을 포함하는 회원정보를 웹서버에 전달한다. 웹서버는 회원인 사용자의 구매정보를 바탕으로 해당 쇼핑몰에 상품을 회원에게 배송할 것을 주문한다. 주문을 받은 쇼핑몰은 상품을 회원에게 배송하며, 배송표를 포함한 구매비용은 회원이 웹서버 운영자에게 지불하고 운영자가 상기 쇼핑몰에 대금을 지불하는 것이다.

· 발명의 효과

본 발명은 사용자가 상품을 검색하고 구매선택하게 하는 상품선택단계와 선택된 상품의 구매비용 및 배송비용을 계산하는 비용계산단계와 결제방법을 결정하고 구매를 마치는 결제방법확인 및 구매대행단계로

구성되는 쇼핑방법을 제공함으로써, 단 한번의 회원등록으로 수 많은 쇼핑몰에서 상품을 일괄적으로 구매하고 단일의 방식으로 결제할 수 있게 한다. 본 법령에 의하여 전자적 방식의 편의성을 충분히 살리면서도 개인정보의 유출을 최소화할 수 있는 전자상거래가 가능하다.

(5) 장구의 범위

청구항 1

인터넷상에 존재하는 복수개의 쇼핑몰에서 특정상품을 검색하고 회원이 선택한 상품에 대하여 구매를 대행하는 전자상거래 방법에 있어서,

(A) 사용자가 구매상품을 입력하면 검색에이전트가 인터넷상의 쇼핑몰을 검색하여 상기 구매상품에 대한 정보를 추출하여 디스플레이하며, 사용자가 상기 디스플레이된 상품 중 특정한 것에 대한 구매버튼을 클릭하면 카트에 상기 특정한 상품정보를 저장하며, 계속해서 동종상품을 구매할 경우에는 상기 디스플레이된 상품 중 또 다른 특정상품에 대한 구매버튼을 클릭하여 카트에 저장하며, 계속해서 이종상품을 구매할 경우 구매상품을 입력하게하고 상기 과정을 반복하게 하는 상품선택단계와;

(B) 상기 상품선택단계에서 쇼핑을 완료한 경우 상기 선택된 상품을 판매하는 쇼핑몰의 배송료 유무를 검색하여 모두 무료인 경우 구매비용만을 합산하며, 유료인 경우 다시 구매액이 일정액 이상이면 무료인지 여부를 검색하여 무조건 유료이면 구매비용에 배송료를 추가하고, 무료인 경우 상기 쇼핑몰에서 구매할 상품의 구매액이 일정액 이상인가를 검토하여 일정액 이하인 경우에만 배송료를 추가하여 상기 비용을 합산하여 디스플레이하는 비용계산단계와;

(C) 상기 비용계산결과에 따라 사용자가 구매의사가 있으면 회원여부를 문의하여 회원인 경우 회원 ID, 비밀번호 등을 입력하여 사전에 정해진 결제방식에 따른 결제정보를 저장하고, 회원이 아닌 경우 소정의 방식에 따라 회원에 가입한 후, 상기의 결제과정을 거쳐게 하여 확인된 결제정보에 따라 구매를 대행하며, 구매의사가 없거나 비회원으로서 회원가입을 원하지 아니하는 경우 거래를 중단하는 결제방법확인 및 구매대행단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 1회의 회원정보 입력으로 복수의 쇼핑몰 쇼핑이 가능한 전자상거래 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 상품선택단계에서 상품검색방식은, 사용자가 구매상품을 입력하면 검색에이전트가 인터넷상의 각 쇼핑몰의 검색창을 통해 상기 구매상품을 검색하고 그 결과를 수집하여 디스플레이하는 실시간 검색방식인 것을 특징으로 하는 1회의 회원정보 입력으로 복수의 쇼핑몰 쇼핑이 가능한 전자상거래 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 상품선택단계에서 상품검색방식은, 검색에이전트가 소정의 시간간격으로 인터넷상의 쇼핑몰에 전시된 상품정보를 추출하여 수집하고 이를 가격색인과 일반색인으로 분류하여 쇼핑몰에 대한 정보와 함께 통합상품정보DB에 저장해 두고 사용자가 구매상품을 입력하면 이를 상기 통합상품정보DB내에서 검색하여 그 결과를 수집하여 디스플레이하는 오프라인 검색방식인 것을 특징으로 하는 1회의 회원정보 입력으로 복수의 쇼핑몰 쇼핑이 가능한 전자상거래 방법.

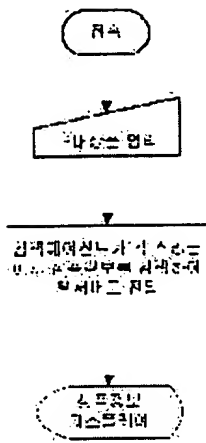
청구항 4

제 1 항 내지 제 3 항 중 어느 한 항에 있어서,

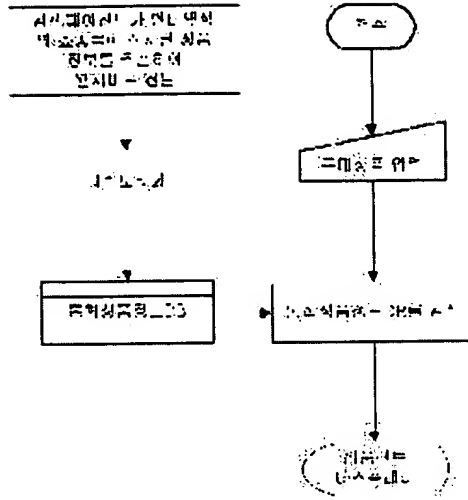
상기 구매대행 방식은, 구매대행인 또는 구매대행 프로그램이, 각 쇼핑몰에 접속하여 구매대행인 또는 구매대행 프로그램 운영자 명의로 상기 결제정보에 저장된 상품을 구매하고, 상기 회원이 요청하는 배송지로 배송할 것을 요청하는 방식으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 1회의 회원정보 입력으로 복수의 쇼핑몰 쇼핑이 가능한 전자상거래 방법.

도면

도 4



A



B